DigiFarmz
SMART AGRICULTURE

Guia de Aplicação

APRESENTAÇÃO

Uma identidade visual fácil de ser recordada auxilia no reconhecimento da marca. A identidade visual engatilha a percepção e desencadeia associações sobre o mundo que rodeia o campo de atuação da empresa.

O objetivo deste material é normatizar a utilização do Sistema de Identidade Visual da DigiFarmz e suas manifestações visuais.

É de extrema importância que este documento seja consultado antes de qualquer utilização da assinatura visual, pois qualquer fuga das normas aqui descritas colaboram para o enfraquecimento da marca e causam problemas a pregnância da mesma.

“Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço. Estes elementos devem informar, substancialmente, à primeira vista. Estabelecer com quem os vê um nível ideal de comunicação”.

Gilberto Strunck

Identidade Visual produzida por Henrique Caravantes (hcaravantes@gmail.com).
É indicado que quaisquer alterações ou solicitações sejam comunicadas ao designer.

CONCEITUAÇÃO

O projeto foi dividido em alguns etapas, organizadas de acordo com o objetivo e tempo do projeto. O prosseguimento do fluxo dependia de aprovação do cliente em cada etapa. A apresentação do resultado foi feita através de trocas de email com debate e definições de caminhos possíveis.

1. Identificação

Entedimento das motivações (desejos/necessidades) e dos objetivos de um problema.

2. Preparação

Busca por soluções.

3. Criação

Construção gráfica buscando atingir desejos e necessidades observadas nas etapas anteriores.

4. Refino

Aplicação de procedimentos sistemáticos para comparar objetivos definidos na Identificação
com os atributos atingidos na Criação.

5. Verificação

Documentação e finalização do projeto.

APLICAÇÕES

A assinatura visual DigiFarmz possui um formato de aplicação único, com organização de símbolo, logotipo e decodificador na horizontal.

O intuito de utilizar somente uma aplicação é privilegiar o uso em materiais digitais, que normalmente possuem uma melhor aplicação na versão horizontal.

O símbolo pode ser utilizado separadamente em avatar ou para composição ícones e favicon.

Deve ser priorizado o uso desta aplicação e uma regra importante é o privilégio de uso do branco como fundo desta aplicação.

Se utilizada outra cor como base, deve ser analisada a razão de contraste entre assinatura visual e fundo.

APLICAÇÕES
/ SECUNDÁRIAS

A assinatura visual da DigiFarmz tem algumas versões que devem ser utilizadas quando não for possível utilizar a versão prioritária.

APLICAÇÕES
/USO INCORRETO

ASSINATURA VISUAL

/ CORES

O uso de cores utilizado no sistema de identidade visual da DigiFarmz.

- **CMYK**
  Cyan, Magenta, Yellow e Black
- **RGB**
  Red, Green e Blue
- **Hexadecimal**
  Sistema de cores web

CMYK
C**90** M**33** Y**95** K**26**
RGB
R**0** G**105** B**58**
HEXADECIMAL
#00693a

CMYK
C**66** M**56** Y**55** K**60**
RGB
R**52** G**55** B**56**
HEXADECIMAL
#343738

CMYK
C**76** M**4** Y**100** K**0**
RGB
R**59** G**174** B**73**
HEXADECIMAL
#3aad49

CMYK
C**92** M**68** Y**4** K**0**
RGB
R**31** G**94** B**166**
HEXADECIMAL
#1e5ea6

CMYK
C**52** M**2** Y**100** K**0**
RGB
R**137** G**193** B**64**
HEXADECIMAL
#88c03f

CMYK
C**6** M**24** Y**86** K**0**
RGB
R**239** G**192** B**66**
HEXADECIMAL
#efbf41

CMYK
C**76** M**5** Y**74** K**0**
RGB
R**47** G**173** B**115**
HEXADECIMAL
#2fad72

ASSINATURA VISUAL
/ DECOMPOSIÇÃO

A assinatura visual DigiFarmz utiliza três elementos. São eles: Símbolo, Logotipo e Decodificador.

O símbolo é composto pelo contorno de uma folha, dentro da folha são aplicadas linhas com os cantos arredondados.

O Logotipo e o Decodificador são compostos por uma tipografia grotesca, a Calibre da Klim Type Foundry.

SÍMBOLO

LOGOTIPO

DigiFarmz

DECODIFICADOR

SMART AGRICULTURE

ASSINATURA VISUAL
/ ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a integridade de leitura da assinatura visual, deve-se sempre observar as margens de proteção da assinatura visual.

A medida padrão (x) é calculada a partir da letra “a” do logotipo.

O ideal é que nenhum outro elemento visual (textos, formas, outras identidades visuais, etc.) estejam presente nesta área de proteção.

O tamanho de X é calculado utilizando a letra a da assinatura visual

ASSINATURA VISUAL
/ REDUÇÃO MÁXIMA

O apontamento da redução máxima (tamanho mínimo de aplicação) determina a redução permitida sem a perda de interpretações de conceitos ou da qualidade de visualização para a mídia em questão.

A medida para aplicação impressa é em milímetros. Os pixels são usados para a versão digital da assinatura visual.

As regras ao lado servem para aplicação da assinatura. O símbolo não tem tamanho mínimo, o critério deve ser definido pelo designer do material.

IMPRESSSO

+ de
20mm

DIGITAL

+ de
30px

TIPOGRAFIA
/ INSTITUCIONAL

Buscando criar maior identificação e coerência visual em todos os materiais foi escolhida a fonte **Source Sans Pro** como fonte de texto, ela foi desenvolvida por Paul D. Hunt e foi a primeira fonte open source da Adobe. É uma tipografia sem serifa que funciona muito bem para interfaces.

Para título deve ser utilizada a fonte **Rubik**, que foi desenvolvida pela foundry Hubert & Fischer para um demanda específica do Google. Eventualmente pode ser utilizada a Rubik Mono One que é versão monospace.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Nam nibh velit, pharetra at libero nec, vulputate volutpat dolor. Vestibulum nec dapibus nibh. Aliquam ac mollis nisl. Quisque et faucibus tellus. Maecenas semper, urna a euismod molestie, massa nibh ullamcorper libero, nec faucibus elit odio faucibus augue. Etiam eget gravida augue. Vestibulum volutpat dui sed porta tincidunt. Cras ut lorem felis.

ELEMENTOS DE APOIO

Os detalhes internos da folha podem ser utilizados separadamente, seja como pattern, como elemento soltou ou até como lente sob fotos.

Opção com detalhes internos da folha com transparência de 70%

Opção com detalhes internos da folha sem transparência

ELEMENTOS DE APOIO

Os detalhes internos da folha podem ser utilizados separadamente, seja como pattern, como elemento soltou ou até como lente sob fotos.

Opção com detalhes internos da folha aplicada em fotografia com transparência de 70%

Opção com detalhes internos da folha aplicada em fotografia sem transparência

ELEMENTOS DE APOIO

Uma composição de quadrados, sugerindo um entendimento de digitalização da imagem, através da arquétipo do padrão da pixelização.

Opção com detalhes de pixel aplicado.

DigiFarmz

SMART AGRICULTURE

Identidade Visual projetada Henrique Caravantes (hcaravantes@gmail.com)
É indicado que quaisquer solicitações sejam comunicadas ao designer que projetou a identidade visual.

2017